旅游管理专业人才培养方案

（专业代码：120901K）

坚持立德树人，培养具有社会责任感，适应区域经济社会发展与京津冀协同发展需要，德、智、体、美等方面全面发展，具备旅游企业经营管理、旅游规划与开发、智慧旅游、生态旅游、休闲与游憩管理等现代旅游管理专业能力、创新创业能力和较强实践能力，能在旅游策划与规划单位、旅游景区、旅游电子商务企业、会展公司、旅行社、酒店等单位、教育和科研机构、旅游行政管理部门从事旅游经营与管理、策划与规划、教学与研究等工作的高素质的复合应用型人才。

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；具有服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2.本专业学生主要学习旅游企业经营管理、旅游规划与开发、生态旅游、休闲与游憩管理等方面的基本理论和基本知识，受到管理与营销、团队沟通与执行、综合实践与创新的基本训练，掌握生态旅游与休闲产业开发与管理、旅游规划设计、旅游服务、旅游企业经营管理以及旅游管理基础研究的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握管理学的基本理论、基本知识；

（2）掌握生态旅游与休闲产业开发与管理、旅游企业运营与管理、旅游规划设计方法；

（3）具有中英文语言交流沟通、计算机应用的基本能力；

（4）熟悉旅游业的方针、政策和法规；

（5）了解旅游业的理论前沿与发展动态；

（6）具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。